



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rachmat Efendi
NIM : 20160101231
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh *Green Brand Image, Green Awareness, Green Advertisement, dan Ecological Knowledge Terhadap Green Purchase Intention dan Green Purchase Behavior* Pada Produk Teh Kotak

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

TIM PENGUJI

Pembimbing : Raden Ayu Nurlinda, S.E., M.M. ()

Penguji : Dr. Eka Bertuah, S.E., M.M. ()

Penguji : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. ()
Tanggal : 8 Agustus 2020